

Neuchâtel, Le 11 avril 2025

Une nouvelle signalétique pour lancer la saison touristique à Neuchâtel !

Ce printemps, la Ville de Neuchâtel installe une nouvelle signalétique touristique piétonne sur son territoire. Le but est d'améliorer l'orientation dans l'espace public, de valoriser les sites marquants et de promouvoir un tourisme durable. Pensée de manière globale et intégrant les divers flux touristiques, cette signalétique relie les contours de la zone piétonne et la gare jusqu'aux principaux points d'intérêt, via des parcours piétons clairement identifiés.

Les touristes arrivant à Neuchâtel devraient trouver facilement la Collégiale ou la place des Halles à la belle saison ! En effet, après une réflexion importante, l'Office communal du tourisme concrétise la mise en place d'une nouvelle signalétique piétonne. Son but est d'accompagner les touristes au travers de divers supports visuels, depuis l'un des points d'entrée au centre-ville jusqu'aux différents lieux d'intérêt en suivant des itinéraires piétons. Les cœurs des communes fusionnées et d'autres emplacements excentrés comme Chaumont jouiront également de cette signalétique uniformisée sur l'ensemble du territoire.

Déployé dès la mi-avril, ce projet se traduit concrètement par l'installation, aux emplacements stratégiques, d'une dizaine de grands totems contenant des informations détaillées ainsi que de panneaux directionnels, c'est-à-dire des flèches, disposés le long des itinéraires identifiés. Cette signalétique aux couleurs de la Ville de Neuchâtel a été développée en collaboration avec une agence spécialisée en « signalétique piétonne ».

Autres nouveautés et atouts pour favoriser l'expérience touristique

En plus de cette nouveauté significative, d'autres éléments innovants permettront aux visiteuses et visiteurs de profiter pleinement de leur passage dans la capitale cantonale. Côté hébergement, les touristes logeant dans certains hôtels du centre-ville pourront bénéficier d'une tarification avantageuse dans les parkings souterrains. Grâce au système SKIDATA, le tarif horaire de nuit se montera à 1 franc/heure de 18h à 9h. Six hôteliers participent actuellement à la phase-test de ce programme visant à encourager les nuitées sur le territoire communal, en complément de la Neuchâtel Tourist Card de Jura & Trois-Lacs. Concernant le stationnement toujours, l'installation

récente d'horodateurs compatibles avec les applis de paiement via smartphone facilitera l'organisation journalière des vacancières et des vacanciers.

Par ailleurs, le printemps marque aussi le retour de diverses prestations pour visiter la ville et la région comme le train touristique électrique qui, grâce à son toit vitré, offre une vue panoramique sur les charmantes rues de la zone piétonne, ses édifices en pierre jaune, la Collégiale et le Château. Le patrimoine historique sera aussi mis en valeur avec la reprise des visites « Belle époque » dès l'été.

Bien sûr, notre ville accueillera également de nombreuses manifestations culturelles, des festivals ainsi que des événements festifs au centre-ville et dans les quartiers. Le public pourra profiter prochainement d'un agenda printanier rassemblant tous ces événements affiché à la rue de l'Hôpital et les drapeaux promotionnels sont déjà de retour pour faire briller les plus grandes manifestations à travers la zone piétonne.

Enfin, comme s'en réjouit Jonathan Gretillat, conseiller communal en charge du tourisme, « cette nouvelle signalétique touristique imaginée sur mesure pour Neuchâtel ainsi que la mise en valeur par la Ville de nombreux événements et prestations feront rayonner les atouts touristiques de notre belle commune durant toute la belle saison. »

Ville de Neuchâtel

Renseignements complémentaires :

Service de la communication, 032 717 77 15/39

